

GIANNI VECCHIO

PRODUCT MANAGER JUNIOR (ALTERNANCE)

RÉGION PARISIENNE | GIANNIVECCHIO2906GMAIL.COM | LINKEDIN : @GIANNIVECCHIO | 06.41.97.02.63



PROFIL PROFESSIONNEL

Profil junior en **transition du design graphique vers le Product Management**. Recherche une alternance pour approfondir les compétences en conception de produits digitaux et méthodologies agiles. **Trois années d'expérience** en environnement multi-projets ont développé une approche structurée, une **sensibilité UX** et une aisance dans la **collaboration transverse**.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

GROUPE BERTRAND - GRAPHISTE ALTERNANT

SEPTEMBRE 2023 À AUJOURDHUI

Conception de supports print et digitaux pour + de 40 enseignes, en interface entre les besoins marketing, opérationnels et créatifs.

- **Analyse des besoins** : Traduction des demandes marketing et opérationnelles en solutions visuelles adaptées à chaque enseigne.
- **Coordination transverse** : Point de contact central entre directeurs artistiques et marketing pour assurer le suivi et la livraison.
- **Identité de marque** : Collaboration au branding de nouvelles enseignes pour garantir la cohérence visuelle et l'alignement stratégique.
- **Expérience utilisateurs** : Optimisation des supports via une approche UX pour maximiser la navigation et l'engagement des clients.
- **Priorisation** : Gestion des demandes simultanées en fonction des contraintes opérationnelles et de l'impact pour le groupe.
- **Communication interne** : Présentation et justification des choix de conception auprès des parties prenantes pour valider les étapes clés.

Outils : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) · Trello · Teams · Pack Office (Excel, PowerPoint)

PROJET PERSONNEL PRODUIT

SIDE PROJECT - STUDENT MATCHING APP

JANVIER 2025 - EN COURS

Plateforme de matching pour connecter étudiants et constituer des équipes projet aux compétences complémentaires.

Cycle complet de Product Management : discovery, stratégie produit, cadrage, développement MVP, tests et mesure.

- **Discovery & Research** : questionnaire utilisateur (9 répondants), validation de 5 hypothèses, analyse concurrentielle (4 plateformes), identification de 3 insights majeurs et du positionnement produit.
- **Stratégie produit** : définition de la vision produit, North Star Metric et 3 KPIs secondaires (activation, usage, rétention). Priorisation MoSCoW des features (7 Must Have, 2 Should Have, 5 Won't Have).
- **Cadrage & Spécifications** : rédaction de 17 user stories avec critères d'acceptance et edge cases. Gestion et priorisation du backlog produit sur Notion (vues Table, Kanban, Timeline).
- **Delivery & Suivi du développement** : construction et déploiement d'un MVP fonctionnel en sprint de 4 jours (8 features). Développement assisté par IA (Claude Code) : rédaction de prompts structurés, tests et debug. Tests fonctionnels multi-supports (desktop, mobile) et validation avant mise en production. Stack : HTML/CSS/JS, Tailwind, Supabase, Netlify.
- **Roadmap & Documentation** : création d'une roadmap produit en 6 phases, 5 user flows (FigJam), schéma d'architecture de données (Whimsical), case study structuré sur Notion.
- **Tests utilisateurs & Mesure** : protocole de tests défini (20-30 utilisateurs cibles), questionnaire post-test préparé. Approche itérative avec tests de validation à chaque évolution. Dashboard KPIs structuré pour le suivi des itérations V2.

Outils : Notion (Backlog, Roadmap, Documentation) · Figma & FigJam (User flows, Prototype) · Whimsical (Architecture) · Google Forms & Tally (User Research) · Claude Code · Supabase · Netlify

FORMATIONS

- Master Product Manager - HETIC
- Bachelor Design Graphique - MJM Graphic Design
- Prépa Art & Design - ECV

RENTRÉE 2026

2023 - 2026

2022 - 2023

HARD SKILLS

Suite Adobe
Figma / Framer
Notion / Trello
Méthodologies Agiles

SOFT SKILLS

Aisance relationnelle
Sens du détail et rigueur
Capacité d'adaptation

LANGUES

Anglais : B2
Espagnol : B1



PORTFOLIO